

COMUNICACIÓN Y FORMAS DOCUMENTALES

Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional es el proceso mediante el cual un individuo o una de las subpartes de la organización se pone en contacto con otro individuo u otra subparte. Es una herramienta de trabajo importante con la cual los individuos pueden entender su papel y se pueden desempeñar de acuerdo con él en la organización.

Como la comunicación tiene una intención o propósito, debemos tener en cuenta que "el propósito de enviar mensajes dentro de una organización hace referencia al por qué son enviados y a qué funciones específicas sirven" (Goldhaber, pág. 126, 1977). Estos mensajes son difundidos como respuesta a los objetivos y políticas de la organización.

Los mensajes que se envían siguen caminos que forman redes de comunicación, de las que gran parte son formales mientras otras son informales.

COMUNICACIÓN Y FORMAS DOCUMENTALES

Para construir las definiciones, es importante tener en cuenta el siguiente esquema (tentativo) de la Comunicación Organizacional:

